

Critères d'évaluation d'une communication de type « réflexion théorique ou revue de littérature »

Évaluation de la proposition (aspects généraux)
Pertinence du contenu par rapport au thème général du congrès : <i>Vers un changement de culture en enseignement supérieur. Regards sur l'innovation, la collaboration et la valorisation</i>
Apport de la communication à la dimension principale sélectionnée à la section C du formulaire : <ul style="list-style-type: none"> ○ Formules, stratégies pédagogiques et évaluation des apprentissages ○ Technologies pour l'apprentissage et l'enseignement ○ Perspectives étudiantes ○ Perspectives institutionnelles ○ Profil, programme et standard de formation ○ Implantation, évaluation et suivi de changement ○ Formation mixte et à distance
Caractère innovant ou original du contenu de la communication
Appréciation de l'intérêt potentiel de la communication pour la clientèle ciblée
Appréciation de l'intérêt et de la pertinence du type de présentation proposée (réflexion théorique ou revue de littérature)
Forme de la proposition (clarté du texte et des argumentations, qualité du français)
Appréciation globale de la proposition
Évaluation de la proposition (aspects relatifs à la recherche)
Description du contexte
Présentation de la problématique ou du cadre théorique
Présentation des objectifs des travaux réalisés
Explicitation et pertinence de la méthodologie ou stratégie de travail adoptée
Présentation, intérêt des principaux résultats
Formulation de perspectives à poursuivre, de questions en suspens ou limites