

## Critères d'évaluation d'une affiche : résultats de recherche

Évaluation de la proposition (aspects généraux)
Pertinence du contenu par rapport au thème général du congrès : <i>Vers un changement de culture en enseignement supérieur. Regards sur l'innovation, la collaboration et la valorisation</i>
Apport de l'affiche à la dimension principale sélectionnée à la section C du formulaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formules, stratégies pédagogiques et évaluation des apprentissages</li> <li>○ Technologies pour l'apprentissage et l'enseignement</li> <li>○ Perspectives étudiantes</li> <li>○ Perspectives institutionnelles</li> <li>○ Profil, programme et standard de formation</li> <li>○ Implantation, évaluation et suivi de changement</li> <li>○ Formation mixte et à distance</li> </ul>
Caractère innovant ou original du contenu de l'affiche
Appréciation de l'intérêt potentiel de l'affiche pour les participants au congrès (professeurs, chercheurs, praticiens, professionnels, gestionnaires en enseignement supérieur)
Appréciation de l'intérêt et de la pertinence du type de présentation proposée (affiche : recherche)
Forme de la proposition (clarté du texte et des argumentations, qualité du français)
Évaluation de la proposition écrite (aspects relatifs au contenu de l'affiche)
Description du contexte de la recherche (population, etc.)
Présentation de la problématique ou du cadre théorique appuyé d'une revue de la littérature
Présentation des objectifs, questions ou hypothèse(s) de recherche (selon le type de recherche)
Explicitation et pertinence de la méthodologie de recherche
Présentation, intérêt des principaux résultats
Formulation de perspectives à poursuivre, de questions en suspens ou limites